

**2025-2027**

**청강문화산업대학교 중장기 발전계획**

## 중장기 발전계획 수립 배경

- ✓ 우리 대학은 2009년 [청강 비전 설정에 따른 학교 발전계획]의 수립 후 ‘2020년 국내 탑 5의 경쟁력을 갖는 5개 학과 육성(NT 5.5)’과 ‘강점 분야 특성화 및 경쟁력 제고’를 일관된 비전과 전략으로 삼으며 대학 특성화 발전을 추진함
- ✓ 이후 자율적 학과 통폐합과 선도적 구조조정을 실천했으며, 통합 및 융복합 교육실험인 스쿨제도를 바탕으로 국내에서 찾아볼 수 없는 특성화 중심 혁신을 이루어 냄
- ✓ 2025년 새롭게 수립하는 중장기 발전 계획을 통해, 1996년 개교 이래 영속한 대학의 근본 교육 개념인 건학 이념과 교육목표를 기본 가치로 하고, 지난 28년간 일구어 온 우리 대학의 성과를 중심으로 대학의 비전과 중단기적 목표를 더욱 명확하고 견고하게 쌓아가고자 함
- ✓ 즉, 현장 전문가로 구성된 교수들의 밀착되고 다각적인 피드백 교육을 통해 학생들의 창의 역량을 비약적으로 향상시키는 ‘현장 중심의 유능하고, 창의적인 창작자 양성 교육’을 더욱 강화하고 세밀히 발전시키고자 함
- ✓ 이에 더해, ‘문화 산업의 영역을 개척하고 확장하는 선구적 개척자를 양성하는 교육’에 대한 요구와 ‘문화산업 교육 분야의 새로운 기준과 레퍼런스가 되는 교육기관’으로 자리매김하며 존재 가치를 세우고자 하는 청강 스스로의 다짐에 대응하는 다음 단계의 교육 활동과 방향을 구체적 계획으로 수립하고자 함
- ✓ 따라서 이번 발전 계획에는 기존의 경계(border)를 넘나들거나, 경계(border)의 바깥으로 적극적으로 진출하여 과감한 실험을 통해 새로운 양식이나 영역, 범위를 개척하는 교육 활동을 핵심 과제로 하고, 그에 따른 성과 목표를 세우고자 함
- ✓ 또한, 문화산업 교육계의 국내 탑 5의 경쟁력을 이미 갖춘 바, 발전의 목표를 글로벌 수준의 경쟁력 확보로 확장하여 새로운 위상으로 도약하고자 함

## 중장기 발전계획 기본 방향



- ✓ 청강 교육공동체는 문화산업 콘텐츠의 새로운 양식과 영역, 그리고 범위를 개척하고 확장하는 개척자들이 활동하고 활약하며 성과를 낼 수 있는 도전의 교육 활동 공간을 확보하는 과감한 실험이 필요함을 인식
- ✓ 특히 K-문화의 글로벌 확산에서 확인할 수 있듯이 새로운 문화적 창작의 원천은 로컬에 있음을 인식하여 로컬에 기반하여 창작하되 보편성을 지향하여 글로벌로 진출하는 교육이 필요한 시점
- ✓ 이를 위해 글로벌한 로컬과의 만남을 통해 소통하며 새로운 자극으로 모험정신을 고양하고 도전, 진출하며 창작자로서 자기 ‘로컬’을 만들어가는 공간으로서의 ‘글로벌’로 감각과 경험을 확장하는 창의적 창작 활동이 필수적
- ✓ 보편 교육인 대학 교육의 소명인 작업자 양성 ‘7’과 창작자 양성 ‘2’의 중심성을 놓지 않으면서 선구적 개척자 양성 ‘1’을 확장하여, 모두에게 필요한 로컬에 기반을 둔 만남과 경험의 확장으로서 글로벌을 교육 자원으로 지속적으로 확보하고 확장하는 ‘교육 프론티어’로서의 청강을 실현하는 것으로 3개년 중장기 발전계획을 수립



목표

K콘텐츠의 글로벌 확산을 주도하는 프런티어 청강

추진전략1

[프런티어 교육]

콘텐츠의 글로벌 진출을  
선도하는 프런티어 교육

추진전략2

[네트워크와 확장]

글로벌 진출을 중심에 둔  
민관지산학 네트워크 구축

추진전략3

[조직과 사람]

글로벌 진출을  
지원하는 체계 구축

# 중장기 발전계획 개념 수정

건학이념	자연사랑, 인간사랑, 문화사랑
교육목표	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 사랑을 가지고 익힌 지식과 기술을 남을 위하여 쓰는 인간을 기른다.</li> <li>2. 믿음을 가지고 성실로써 스스로를 키워 나가는 인간을 기른다.</li> <li>3. 작은 일에도 최선을 다하여 큰 뜻을 이루는 인간을 기른다.</li> <li>4. 적극적으로 긍정적인 사고로 꿈과 희망에 가득 찬 인간을 기른다.</li> <li>5. 창의성 있는 교육으로 열린 정신적 자유를 누리는 인간을 기른다.</li> </ol>
사명(미션)	미래 문화산업을 선도하는 콘텐츠 중심 창의 인재 양성
비전	문화 콘텐츠 선도 대학
슬로건	Only One, Only the Best
인재상	창의적 사고를 갖춘 인재, 도전하고 성장하는 인재, 소통하고 협업하는 인재
핵심역량	창의문화역량, 자기주도역량, 소통협력역량



영속 가치
영속 가치
미래 문화산업을 선도하며 <b>공동체 발전에 기여하는</b> 콘텐츠 중심 창의인재 양성
<b>문화 콘텐츠 선도 대학 (Only One, Only the Best)</b>
-
<b>창의적인 인재, 도전하는 인재, 소통하는 인재</b>
창의문화역량, 자기주도역량, 소통협력역량

## ✓ 사명(미션) 수정

사명(미션)은 건학이념과 교육목표의 포괄적 내용을 반영해야 한다는 관점에서, 창의, 미래, 문화적 측면 외에도 ‘공동체에 대한 기여’를 포함

## ✓ 인재상의 명확화

기존의 인재상이 창의, 도전, 소통·협업의 의미를 창작과정에서 필요한 역량을 갖춘 인재로 좁게 해석될 여지가 있어 현재 초격차를 유지하며 글로벌 도약을 준비하는 있는 우리 대학의 위상을 고려할 때 그 의미를 확대. 따라서 ‘창의’의 의미를 사고에서 창작물의 형식을 포괄하고, ‘도전’의 의미를 콘텐츠 내용과 트렌드, 양식 모두를 포괄하여 확장하며, 또한 ‘소통’의 의미를 창작과정에서의 동료를 넘어 동시대의 대중과의 소통을 포괄하는 의미로 수정하고자 함

## ✓ 핵심역량 유지

현재의 핵심역량의 정의와 구성 요인이 차기 발전계획의 목표와 인재상을 포괄하고 있기에 변경 없이 유지하고자 함

# 중장기 발전계획 체계도

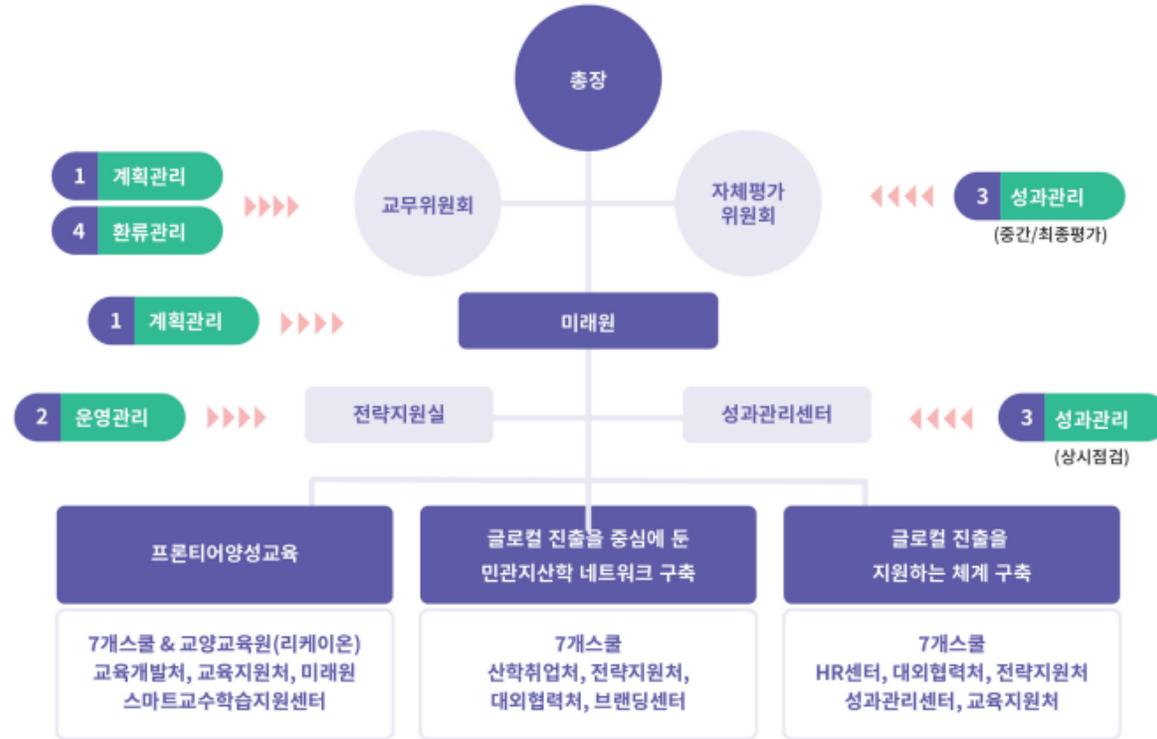
대학의  
영속한 가치

기존  
발전계획의  
개념  
수정 및 확대

금번  
발전계획의  
목표와  
추진전략과  
과제



# 중장기 발전계획 추진 조직



# 중장기 발전계획 예산

단위: 백만원

3대 추진전략	16대 추진과제	2025	2026	2027	합계
콘텐츠의 글로벌 진출을 선도하는 프런티어 교육	미래교육 교육과정 혁신	821	492	483	1,796
	프런티어 양성 비정규 교육 확장	1,075	1,264	1,345	3,684
	프런티어 양성 교양 교육 확장	59	54	55	168
	현장형 창작 교육 강화	508	490	500	1,498
	글로벌 콘텐츠를 주도하는 전공심화과정 운영	423	424	425	1,272
	프런티어 양성을 위한 몰입 창작형 인프라 구축 및 운영	3,936	3,200	3,397	10,533
	글로벌 교육을 위한 교무학사 효율화	47	26	36	109
글로벌 진출을 중심에 둔 민관지산학 네트워크 구축	글로벌 사업 추진을 위한 민관지산학 거버넌스 구축과 동반성장 추진	2,356	2,206	2,270	6,832
	교육 성과 중심 홍보와 대학 브랜딩	425	443	443	1,311
	글로벌 교류를 통한 취창업 활성화	1,467	1,474	1,494	4,435
	글로벌 교류 협력 및 우수 창작자 유치	200	180	180	560
글로벌 진출을 지원하는 체계 구축	HR 관리 강화 및 교직원 역량 강화	251	255	265	771
	글로벌 진출 전략 추진을 위한 조직 및 시스템 구축 추진	-	-	-	-
	지속 성장을 위한 성과 관리 및 평가 체계 운영	97	66	45	208
	글로벌 확산을 지원하는 재정 운영	4,231	4,409	4,409	13,049
	지속가능한 대학 발전을 위한 정책 개발 및 실행 역량 강화	53	54	54	161
<b>합계</b>		<b>15,949</b>	<b>15,037</b>	<b>15,401</b>	<b>46,387</b>

# 중장기 발전계획 예산

단위: 백만원

3대 추진전략	16대 추진과제	37개 실행과제	2025	2026	2027	합계
콘텐츠의 글로벌 진출을 선도하는 프론티어 교육	미래교육 교육과정 혁신	새로운 패러다임의 교육 체계 개발 및 교육 운영 고도화	657	342	322	1,321
		교육 품질 관리와 강화	60	43	43	146
		핵심역량 강화를 위한 정규교과 운영 지원	104	107	118	329
	프론티어 양성 비정규 교육 확장	글로벌 역량 강화 프로그램	320	465	545	1,330
		창작자 소재 발굴을 위한 교류와 체험 프로그램	107	105	104	316
		정규 수업의 학습 뒷받침과 고도화 프로그램	80	87	90	257
		핵심역량 강화를 위한 학생 주도적 활동 지원	520	559	558	1,637
	프론티어 양성 교양 교육 확장	핵심역량 강화를 위한 학생 케어	48	48	48	144
		프론티어 교양교육	59	54	55	168
	현장형 창작 교육 강화	캡스톤 디자인 교육과정 운영	66	60	65	191
		작품 창작 및 제작 지원 프로그램	442	430	435	1,307
	글로벌 콘텐츠를 주도하는 전공심화과정 운영	글로벌 콘텐츠를 주도하는 전공심화과정 운영	423	424	425	1,272
	프론티어 양성을 위한 몰입 창작형 인프라 구축 및 운영	몰입창작형 실습 교육을 위한 인프라 지원	1,027	997	1,014	3,038
		몰입창작 공간 구축 및 운영	264	264	264	792
		창의적 학습 촉진을 위한 지원 공간 구축 및 운영	2,645	1,939	2,119	6,703
	글로벌 교육을 위한 교무학사 효율화	글로벌 교육을 위한 교무학사 효율화	47	26	36	109

# 중장기 발전계획 예산

단위: 백만원

3대 추진전략	16대 추진과제	37개 실행과제	2025	2026	2027	합계
글로벌 진출을 중심에 둔 민관지산학 네트워크 구축	글로벌 사업 추진을 위한 민관지산학 거버넌스 구축과 동반성장 추진	사업 모델 및 기술 개발, 신규 사업 개발	30	10	10	50
		평생교육프로그램	138	140	142	420
		산업체 연계 동반 성장 프로그램	652	510	562	1,724
		지역사회 연계 동반 성장 프로그램	772	772	772	2,316
		학교기업, 교수 창업, 동문 활동 지원	764	774	784	2,322
	교육 성과 중심 홍보와 대학 브랜딩	교육 성과 중심 홍보	387	411	411	1,209
		콘텐츠 상용화와 사업화를 통한 대학 브랜딩	38	32	32	102
	글로벌 교류를 통한 취창업 활성화	학생 취업 창업 지원	1,412	1,419	1,439	4,270
		학생 현장실습 지원	55	55	55	165
	글로벌 교류 협력 및 우수 창작자 유치	글로벌 네트워크 구축, 확대 등	50	30	30	110
글로벌 학생, 교수자, 창작자 유치		150	150	150	450	
글로벌 진출을 지원하는 체계 구축	HR 관리 강화 및 교직원 역량 강화	대학 조직 및 인력구조 정책 수립	0	0	0	0
		교직원역량강화 프로그램	170	174	184	528
		교강사 지원 프로그램	81	81	81	243
	글로벌 진출 전략 추진을 위한 조직 및 시스템 구축 추진	글로벌 진출 전략 추진을 위한 조직 및 시스템 구축 추진	0	0	0	0
	지속 성장을 위한 성과 관리 및 평가 체계 운영	데이터 기반 대학 교육 품질 관리	97	66	45	208
	글로벌 확산을 지원하는 재정 운영	국고 보조금 등 재정지원사업 수주	164	184	184	532
		산학 수익 모델 개발 및 기금 확보	490	490	490	1,470
		기금 적립 및 수익성 확보	3,577	3,735	3,735	11,047
	지속가능한 대학 발전을 위한 정책 개발 및 실행 역량 강화	정책 연구, 개발 및 정책 실행 역량 강화를 위한 문화 형성	45	45	45	135
		ESG 기반 경영 체계 전환	8	9	9	26
합계			15,949	15,037	15,401	46,387

# 중장기 발전계획 성과지표

## ✓ 핵심성과지표

정량지표	기존결과 (단위: %)			대학목표 (단위: %)			설정값 기준
	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
재학생총원률 (4.1.)	96.9	100.1	98.5	97.5	98.2	98.9	2024년 총원을 대비 2027년 총원율 0.4% 상승을 위해 매해 0.7% 상승을 목표로 함
재학생총원률 (10.1.)	93.6 4	96.0 3	93.6	93.6	94.3	95	(2022~2024)최저값을 2025 목표값으로 설정. 이 후 매 해 0.7% 상승을 목표로 함
취업율(12.31.) 공시년도기준	66.6	71.2	65.3	67.7	68.2	68.7	(2022~2024)평균값을 2025 목표값으로 설정. 이 후 매 해 0.7% 상승을 목표로 함
유지취업율(4차)	68.9	72.7	73	73.2	73.4	73.6	
신입생 등록율 (당해 입학년도)	100	100	99.9	100	100	100	
신입생 순환률 (당해 입학년도)	105	85.8	81.8	100 이하	100 이하	100 이하	
전임교원확보율 (편제정원 기준)	62.4	63.3	63.7	63.7 이상	63.7 이상	63.7 이상	교육부 학생정원 조정에 관한 일반기준 준용
전체교원확보율 (편제정원 기준)	100.6	100.6	101.8	100 이상	100 이상	100 이상	교육부 학생정원 조정에 관한 일반기준 준용
교육비환원율 (기관평가인증 기준)	127.8	131.4	145.2	130 이상	130 이상	130 이상	기관평가인증 권고(110)와 기존 집행 결과 반영
장학금지급율 (공시년도기준)	11.58	11.95	14.6	10 이상	10 이상	10 이상	대학등록금에 관한 규칙 준용
중도탈락율 (공시년도 기준)	3.75	4.14	3.91	4.53	4.23	3.93	(2022~2024)평균값을 2027 목표값으로 설정. 2025부터 매 해 0.3%씩 상승을 목표로 함
신입생 중도탈락율 (공시년도 기준)	2.04	4.07	2.33	3.41	3.11	2.81	

## ✓ 자율성과지표

지표명	중점관리지표		기준연도	연차별 달성 목표																			
			2024	2025	2026	2027																	
글로벌 프론티어 지수	① 국제화 지표	해외 협력 기관(대학, 산업체, 정부기관 등) 수	39	41	43	45																	
		국제 교류 프로그램 참여자 수	157	167	177	187																	
지표선정이유	② 교육품질 및 성과지표	콘텐츠 창작 건수	563	611	614	617																	
		국내외 공모전 진출 및 수상 실적	45																				
금번 중장기 발전계획의 목표인 'K콘텐츠의 글로벌 확산을 주도하는 프론티어 청강' 중 주요 키워드인 '글로벌'과 '프론티어'의 정의에 따라 이를 달성해가는 주요한 요소들을 지표로 설정																							
- 기준값: 매학년도 2월 기준 - 검사방법: 관련 사업 기안/결과보고 - 지표별 측정 방법																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>중점관 리지표</th> <th>조사자료</th> <th>측정방법</th> <th>연차별 달성목표</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">국제화 지표</td> <td>다양한 국제 교류(파견, 협력 등) 프로그램을 운영한 해외 협력기관 (대학, 산업체, 정부 기관 등)과의 MOU체결 및 관련 결과 보고서</td> <td>누적 협력기관 기관수</td> <td>기준연도 값의 매해 +0.5% 증가</td> </tr> <tr> <td>국제 교류 프로그램 우리 대학 참여자 수(재학생, 교직원, 졸업생)</td> <td>당해연도 참여자수와 기준연도 참여자수 비교</td> <td>기준연도 값 (기준연도 편제 정원의 4.7%)에 +0.3%한 값으로 목표값 설정 (당해연도 편제정원)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">교육품 질 및 성과지 표</td> <td>콘텐츠 창작 관련사업 운영 결과보고서</td> <td>당해연도 콘텐츠창작건수와 기준연도 콘텐츠창작 건수 비교</td> <td rowspan="2">기준연도 값의 매해 +0.5% 증가</td> </tr> <tr> <td>국내외 공모전 진출 및 수상 관련 결과보고서 및 상장, 공모문 등</td> <td>당해연도 수상(진출) 건수와 기준연도 수상(진출) 건수 비교</td> </tr> </tbody> </table>							중점관 리지표	조사자료	측정방법	연차별 달성목표	국제화 지표	다양한 국제 교류(파견, 협력 등) 프로그램을 운영한 해외 협력기관 (대학, 산업체, 정부 기관 등)과의 MOU체결 및 관련 결과 보고서	누적 협력기관 기관수	기준연도 값의 매해 +0.5% 증가	국제 교류 프로그램 우리 대학 참여자 수(재학생, 교직원, 졸업생)	당해연도 참여자수와 기준연도 참여자수 비교	기준연도 값 (기준연도 편제 정원의 4.7%)에 +0.3%한 값으로 목표값 설정 (당해연도 편제정원)	교육품 질 및 성과지 표	콘텐츠 창작 관련사업 운영 결과보고서	당해연도 콘텐츠창작건수와 기준연도 콘텐츠창작 건수 비교	기준연도 값의 매해 +0.5% 증가	국내외 공모전 진출 및 수상 관련 결과보고서 및 상장, 공모문 등	당해연도 수상(진출) 건수와 기준연도 수상(진출) 건수 비교
중점관 리지표	조사자료	측정방법	연차별 달성목표																				
국제화 지표	다양한 국제 교류(파견, 협력 등) 프로그램을 운영한 해외 협력기관 (대학, 산업체, 정부 기관 등)과의 MOU체결 및 관련 결과 보고서	누적 협력기관 기관수	기준연도 값의 매해 +0.5% 증가																				
	국제 교류 프로그램 우리 대학 참여자 수(재학생, 교직원, 졸업생)	당해연도 참여자수와 기준연도 참여자수 비교	기준연도 값 (기준연도 편제 정원의 4.7%)에 +0.3%한 값으로 목표값 설정 (당해연도 편제정원)																				
교육품 질 및 성과지 표	콘텐츠 창작 관련사업 운영 결과보고서	당해연도 콘텐츠창작건수와 기준연도 콘텐츠창작 건수 비교	기준연도 값의 매해 +0.5% 증가																				
	국내외 공모전 진출 및 수상 관련 결과보고서 및 상장, 공모문 등	당해연도 수상(진출) 건수와 기준연도 수상(진출) 건수 비교																					

# 중장기 발전계획 수립 추진 경과

- ✓ 본교에 대한 구성원과 이해관계자의 의견 수렴, 전차 발전계획의 성과 평가, 대외 환경 및 내부 역량 분석을 바탕으로 발전계획의 기본 방향 설정
- ✓ 발전계획 기본 방향에 따른 목표와 추진전략, 과제 설정
- ✓ 발전계획(안)의 공유와 의견 수렴, 검토로
- ✓ (2025~2027) 중장기 발전계획 마련

단계	내용		일정	주체
계획수립	1) 계획 수립: 중장기 발전 계획 수립의 목적, 단계, 일정 및 주체 등 주요 사항 마련 2) 공유: 교무위원회 및 대학 내부 공지사항 게시판 게시		2024.2.5.	미래원
의견수렴	1) 구성원 의견 수렴	1) 교직원 의견 수렴: 설문 조사 분석 2) 학생(재학생, 졸업생) 의견 수렴 : 만족도 조사 분석	2024.2.~2024.8.	미래원 + TFT
	2) 관계자 의견 수렴	1) 산업체 등 이해관계자 의견 수렴 : 산업체 요구도 및 만족도 조사 분석	2024.2.~2024.8.	
분석	1-1) 대외 환경	인구통계분석	2024.2.~2024.8.	미래원 + TFT
		산업환경분석(국가통계)		
		교육환경분석		
		대외정책분석		
1-2) 내부 역량	대학 일반 분석	발전계획 성과 평가 및 이행 점검 분석	2024.2.~2024.8.	미래원 + TFT
	발전계획 성과 평가 및 이행 점검 분석			
1-종합) SWOT	우선보완과제, 우선수행과제, 리스크해결과제, 장기보완과제 도출			
발전계획 체계수립	1) 중장기발전계획 체계 수립		2024.4.~2024.8.	미래원
	2) 1차 중장기발전계획 체계 공유 및 의견 수렴 - 전체 교직원 대상, 2024학년도 하계 워크숍(2024.8.19.)		2024.8.	미래원
전략수립	1) 추진전략에 대한 스쿨, 부서별 세부계획 마련		2024.8.~2024.12.	미래원 + 전략지원처
	2) 2차 중장기발전계획 체계 공유 및 의견 수렴 - 교무위원 대상, 교무위원회 회의(2024.12.30.)		2024.8.~2024.12.	
	3) 재정투자계획 마련		2024.12.~2025.01.	
	4) 성과관리체계 마련		2024.12.~2025.01.	
발전계획 의견확인	1) 중장기 발전계획 보고서 공유 및 의견 수렴 - 재학생, 학부모, 산업체 등, 홈페이지 공개		2025.01.	미래원
발전계획 심의	1) 교무위원회, 대학평의원회, 법인이사회		2025.01.	
발전계획 확정 및 공표	1) 확정 발전계획에 대한 교직원 공표 및 공유		2025.02.	미래원

K콘텐츠의 글로벌 확산을 주도하는 프론티어 청강